

# Territorio e identità

*parlando del VCO e dintorni*

Gianmaria Ottolini

<https://fractaliaspei.wordpress.com/>

# Argomenti

Parlerò  
(in generale e con riferimento locale) di :

Territorio

Paesaggio

Identità

# Cos'è un territorio ?

• **Etimologia:** da *terra* (lat) → secco, torrido vs umido, acqua (gr. ge, geo elemento secco & pesante); nome proprio Pianeta; pertanto: terra + -orio = luogo terrestre

## Significati

- **Fisico:** area geografica con determinate caratteristiche (es. territorio desertico)
- **Biologico:** area abitata, delimitata e difesa da alcune specie di animali (animali territoriali es. felini)
- **Antropico:** area omogenea per attività umane (es. territorio agricolo)
- **Giuridico:** ambito di giurisdizione di uno Stato (es. acque territoriali)
- **Amministrativo:** area governata/amministrata da un ente (Stato, regione, provincia, comune ...)
- **Economico e urbanistico:** area omogenea per cui è possibile pianificare/progettare interventi (es. pianificazione territoriale)

Nell'uso corrente questi diversi significati si intrecciano; possiamo dire che un territorio è costituito da un **patrimonio materiale e immateriale** che chi vi 'abita' ha ereditato.

# Cos'è un territorio ?

Il **patrimonio immateriale** è la sua **'cultura'** (nel suo senso più lato: lingua, usi, costumi, attività, tradizioni e innovazioni).

Un territorio ha dunque una **'storia'** che non è solo scritta nei libri ma soprattutto nei suoi **'segni'** fisici (edifici, monumenti, strade, coltivazioni, tessuto produttivo, assetto urbano ...).

## **Conoscere il territorio significa:**

- Riconoscerne i diversi aspetti (fisico, biologico, antropico, economico ...)
- Conoscerne la storia e saperla leggere nei suoi **'segni'**  
→ essere pertanto in grado **valorizzarne le risorse e le potenzialità**

## **Perché oggi è sempre più importante conoscere il territorio?**

I processi di **'globalizzazione'** rendono più fragili i territori (es. delocalizzazione), ma ciò che è **specificamente locale**, legato a quel territorio, per sua natura non è delocalizzabile.





# Qual è il 'nostro' territorio ?

Sulla base di quale criterio lo «perimetriamo» ?

- Quello amministrativo ? Provincia del Verbano Cusio Ossola (uno o tre?)
- Quello fisico ? Alpi Lepontine? Bacino imbrifero del Lago Maggiore?
- Quello culturale dell'Area alpina?
- Urbanistico / economico ? → Pianificazione strategica Verbano-Cusio e Ossola.
- Regio Insubrica: TI, VCO, VA, CO, LC, NO? (Euroregione / Comunità di lavoro)

Possiamo dire che il 'nostro' è un territorio **a geometria (o a perimetro) variabile.**

Questa 'liquidità' da un lato è una ricchezza, tipica fra l'altro delle aree di confine, che permette apertura e scambio, dall'altro può essere una debolezza, una fragilità come vedremo parlando di identità.

# Paesaggio

- **Paesaggio**: porzione di territorio sottoposto allo sguardo → capacità di coglierne l'unitarietà, l'armonia anche nella varietà, la bellezza.
- Tradizionalmente 'paesaggio' era collegato a **panorama**: visione globale, dall'alto, verticale.
- Gli studi più recenti privilegiano una **visione orizzontale**, ad altezza d'uomo: vederlo pertanto dall'interno, percorrerlo, viverlo.

Se nella concezione tradizionale il paesaggio si connetteva alle **arti figurative** (pittura, fotografia), la concezione più recente mette in campo la fruizione culturale del territorio ovvero saperlo 'leggere' nei suoi **segni** e nella sua **cultura** e saperlo metterlo a frutto, 'valorizzare'. Si passa così non solo da una visione verticale a una **orizzontale**, ma anche da una concezione contemplativa ad una **attiva**.

**Cultura e paesaggio** sono pertanto sono **risorse** fondamentali (e non delocalizzabili) di un territorio.

# Ricerche sul paesaggio

- **Museo del paesaggio**, fondato nel 1909 (con l'attuale denominazione dal 1914) per iniziativa di **Antonio Massara** (1878-1926): insegnante di ginnasio di famiglia novarese, individua nel paesaggio il valore fondamentale del territorio del Verbano, da difendere contro degrado e speculazioni non 'dall'alto' ma 'dal basso' con la sensibilizzazione della popolazione.
- **Un Paesaggio a colori**: progetto partecipato di studio e valorizzazione del patrimonio culturale del Verbano Cusio Ossola realizzato nel 2012 da Fondazione Cariplo, Provincia VCO, Camera di Commercio con il coordinamento di LEL (Laboratorio di Economia Locale, UniCatt di Piacenza).
  - Censimento del Patrimonio Culturale: Parchi e aree protette, Strutture architettoniche, Musei, Eventi principali, Patrimonio immateriale (costumi, leggende ecc.): 111 schede analitiche.
  - Valutazione economica e occupazionale del settore culturale: quasi il 10% degli occupati del VCO.
  - Indagine sui giovani: conoscenza/fruizione patrimonio culturale, senso di appartenenza territoriale.
  - Lettura e proposte di valorizzazione: **Un Paesaggio a molteplici colori**.



# Un Paesaggio a sei colori





# Un Paesaggio a sei colori

Un esempio:  
IL PAESAGGIO  
D'ACQUA



# PAESAGGIO D'ACQUA

- **Patrimonio idrico:** dai bacini lacustri montani (circa 80), ai fiumi, ai torrenti, ai tre laghi (Mergozzo, Orta, Maggiore) → disegnano il territorio e ne costituiscono un brand attrattivo turistico (e non solo).
- **Patrimonio energetico:** dagli antichi mulini, alla flottazione del legname (la 'buzza'); gli opifici a valle e le centrali idroelettriche a monte (Arch. Piero Portaluppi, 1888-1967).
- **Mezzo di comunicazione:** le 'vie d'acqua' fluviali e lacustri che mettono in comunicazione con Canton Ticino, sponda Lombarda del lago e lungo il Ticino sino ai navigli di Milano (chiusi nel 1929-30) .
- **Fontane, lavatoi, ponti, acquedotti:** segnano un territorio ricco di risorse idriche.
- **Musei e istituti di ricerca:** Casa del Lago (Verbania); Acquamondo (Cossogno); Museo delle acque minerali (Crodo); Museo del Rubinetto (San Maurizio d'Opaglio); Museo della Pesca (Isola Pescatori); CNR – ISE di Verbania (Istituto per lo Studio degli Ecosistemi, già Istituto Idrobiologico).
- **Attrattiva turistica:** isole e lungolaghi caratteristici, attività balneari, attività termali.
- **Attrattiva sportiva:** nuoto, canoa/ kayak, canottaggio, vela, canyoning.



# ANALISI SWOT

*Strengths – Weaknesses – Opportunities - Threats*

Punti di forza	%	Opportunità	%
patrimonio storico culturale legato all'acqua	82,6	incremento attività sportive legate all'acqua	100
qualità ambientale generale	73,9	turismo legato agli aspetti eco-ambientali	91,7
immagine internazionale del lago	70,8	connessioni con altri temi/paesaggi (monti, fiori...)	87,5

Punti di debolezza	%	Minacce	%
debole rete/coordinamento risorse e operatori	75,0	localismi prevaricanti	91,7
scarsa offerta di percorsi e pacchetti	66,7	difficoltà a destagionalizzare l'offerta	62,5
manca collaborazione pubblico/privato	66,7	fragilità ambientale e rischi idrogeologici	59,1

**Laboratorio  
Economia Locale**  
Università Cattolica del Sacro Cuore  
Facoltà di Economia - Piacenza

# Identità (Chi sono io? Chi siamo noi?)

- **Etimologia:** (*idem*) essere identico, uguale, simile
- **Identità individuale:** unicità e riconoscibilità dell'individuo, del singolo (es. la Carta di identità)
- **Identità collettiva:** relazione con la collettività di riferimento; riconoscersi ed 'identificarsi' con il gruppo / con i gruppi

Identità individuale e identità collettiva si rimandano l'una con l'altra in un processo di reciproco cambiamento / consolidamento.

→ **Lo specchio:** duplice processo di riconoscimento (interno ed esterno), come "noi" ci vediamo e come "gli altri" mi e ci vedono.





# Identità territoriale

## *Processo di Ricostruzione*

- **della propria storia**, il territorio come 'natura coltivata', modificata da chi ci ha preceduto
- **delle proprie reti e relazioni**: riconoscersi e essere riconosciuti all'interno e all'esterno
- **di un proprio possibile futuro**, in grado di valorizzare il territorio, la sua cultura, le persone che vi abitano e vi abiteranno.

Nella società globalizzata e complessa e in continua trasformazione (società liquida: **Zygmunt Bauman**) le identità rischiano di esser fragili e/o arroccate, difensive e non punto di forza.

L'identità territoriale (che non è 'data', ma appunto da costruire) può rappresentare una risposta a questa fragilità.

# La 'nostra' Identità territoriale

## Manca:

- **il nome:** a differenza di Valdostani, Brianzoli, Bergamaschi, Lucani ecc. 'noi del Verbano Cusio Ossola' non abbiamo una denominazione che appunto ci identifichi.
- **un 'perimetro' univoco:** a parte il destino incerto della Provincia è significativo che l'ASL del VCO comprenda 84 comuni (7 in più della provincia).
- **un 'identificativo storico':** non c'è un periodo storico che abbia contrassegnato in modo prevalente il nostro territorio
- **una narrazione condivisa:** quali sono gli elementi caratterizzanti del nostro territorio, della nostra cultura e della nostra storia?

In sostanza **la nostra identità** è tutta da costruire: compito collettivo delle associazioni, degli enti, delle imprese che hanno a cura il futuro di questa 'territorio di confine'.

**Compito soprattutto delle scuole.**

# La 'nostra' Identità territoriale

## Cosa abbiamo?

- Una **pluralità, varietà e ricchezza** territoriale e paesaggistica (un paesaggio a più colori)
- Una **rete di rapporti** oltre provincia, oltre regione e oltre confine
- Una **storia delle comunicazioni** su acqua, ferrovia e strada che hanno teso a proiettarci al di fuori del nostro territorio e della nostra regione
- La presenza di **segni caratterizzanti** di gran parte **delle epoche storiche** : dalle glaciazioni, agli insediamenti pre-romani e romani, dal medioevo alla colonizzazione dei territori montani, dalla industrializzazione alla de-industrializzazione passando per le due guerre mondiali, tutte le epoche hanno lasciato segni significativi.

**Allora la nostra identità e la nostra narrazione condivisa** potrebbe costruirsi proprio su questo: **pluralità, varietà e ricchezza di un territorio che contiene**

***tutti i segni della storia dalle glaciazioni al postmoderno***







Territorio Economia Cultura

 **Agenda2020**

# Giornata del territorio 2016

*Mercoledì 11 maggio 2016*